

**INDIKATOR KINERJA UTAMA PARIWISATA  
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG**

PENGUKURAN KINERJA (TARGET KINERJA)												
NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	2015		2016		2017		2018		2019		KET
		Target	T.K	Target	T.K	Target	T.K	Target	T.K	Target	T.K	
1	Presentase jumlah wisatawan											
	- Wisman	105,081	32 %	155,000	20 %	193,750	20 %	242,188	20%	301,053	20 %	orang
	- Wisnus	4,759,950	33 %	7,115,000	20 %	8,893,750	20 %	11,117,188	20%	13,578,673	20 %	orang
2	Lama tinggal wisatawan											
	- Wisman	2,5		3,00		3,50		4,00		4,50		hari
	- Wisnus	2		2,25		2,50		3,00		3,25		hari
3	Rata-rata Pengeluaran wisatawan											
	- Wisman	1.000		1.100		1.200		1.300		1.400		Rp. (000)
	- Wisnus	350		400		450		500		525		Rp. (000)

Keterangan :

T.K = Tingkat Kenaikan

**INDIKATOR KINERJA UTAMA EKONOMI KREATIF  
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG**

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	PENGUKURAN KINERJA ( TARGET KINERJA)										KET
		2015		2016		2017		2018		2019		
		Target	T.K	Target	T.K	Target	T.K	Target	T.K	Target	T.K	
<b>1</b>	Ekonomi Kreatif berbasis Seni Budaya											
	- Jumlah Atraksi Seni Budaya	3		4		5		6		7		Event
	- Jumlah Produk Seni Budaya (Sanggar)	353	13%	399	14%	455	15%	523	16%	607	17%	
<b>2</b>	Ekonomi Kreatif berbasis Media Desain dan Iptek											
	- Jumlah Pagelaran Pertunjukan (Film dan Fashion)	2		3		4		4		4		Event
	- Jumlah Produk Kreasi Cindra Mata	20	13%	23	14%	26	15%	30	16%	34	17%	

Keterangan :

T.K = Tingkat Kenaikan