



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami sampaikan kehadirat Allah S.W.T. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya berkat rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyusun Rencana Kerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Tahun 2016. Rencana Kerja ini berisi perencanaan pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif yang diharapkan keberhasilan dalam melaksanakan program dan kegiatan tujuan dan sasaran dapat tercapai sesuai Rencana Strategik 2015 - 2019. Pembangunan kepariwisataan dan ekonomi kreatif merupakan bagian yang terintegrasi dalam proses pembangunan daerah dalam rangka mencapai cita-cita masyarakat sebagai bangsa yang mandiri, maju, adil dan makmur serta sebagai rangkaian upaya pembangunan yang berkesinambungan yang meliputi seluruh aspek kehidupan masyarakat dan kemajuan daerah.

Pembangunan ekonomi kreatif tercakup dalam pembangunan bidang seni budaya, media desain dan iptek dan kreatifitas yang terkait erat dengan pengembangan kualitas hidup manusia dan masyarakat di daerah, yang diarahkan pada pencapaian sasaran untuk mewujudkan masyarakat yang berakhlak mulia, bermoral, beretika, berbudaya, beradab dan kreatif, serta mewujudkan masyarakat yang berdaya saing untuk mencapai masyarakat yang lebih makmur dan sejahtera, bagi terciptanya suasana kehidupan masyarakat yang penuh toleransi, tenggang rasa, dan harmonis.

Pembangunan kepariwisataan juga mempunyai peranan penting dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerataan kesempatan berusaha, mendorong pemerataan pembangunan daerah, dan memberikan kontribusi dalam penerimaan devisa yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman), dan meningkatkan kunjungan wisatawan nusantara yang mampu meningkatkan pendapatan masyarakat dalam mengentaskan kemiskinan. pembangunan kepariwisataan berperan dalam upaya meningkatkan jati diri dan sekaligus mendorong kesadaran terhadap kekayaan budaya dengan memperkenalkan produk-produk wisata seperti seni dan tradisi kerakyatan dan sekaligus sebagai upaya yang efektif bagi pelestarian budaya daerah. Pembangunan kepariwisataan juga diperlukan untuk pelestarian alam dengan menawarkan produk-produk seperti ekowisata, wisata bahari, dan wisata alam lainnya.



## *Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung*

---

Tentunya keberhasilan pembangunan pariwisata dimaksud tidak terlepas dari hasil kerja keras seluruh jajaran Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif serta pemangku kepentingan yang telah bersama-sama memajukan pariwisata dan ekonomi kreatif. Akhir kata, semoga Rencana Kerja Tahun 2016 Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung dalam melaksanakan program dan kegiatan dapat diharapkan sesuai dengan rencana kerja program pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif.

Bandar Lampung, September 2016

KEPALA DINAS  
PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF  
PROVINSI LAMPUNG,

**Ir. CHOIRIA PANDARITA, M.M**

Pembina Utama Madya

NIP. 19620821 199003 2 003



## **DAFTAR ISI**

BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1. Latar Belakang, .....	1
	1.2. Landasan Hukum, .....	2
	1.3. Maksud dan tujuan, .....	4
	1.4. Sistematika Penulisan, .....	5
BAB II	EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPD TAHUN LALU	
	2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPD Tahun Lalu dan Capaian Renstra SKPD, .....	6
	2.2. Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPD, .....	14
	2.3. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat, .....	19
BAB III	TELAAHAN TERHADAP KEBIJAKAN NASIONAL DAN PRIORITAS PEMBANGUNAN NASIONAL	
	3.1. Telaahan Terhadap Kebijakan Nasional dan Prioritas Pembangunan Nasional, .....	24
	3.2. Tujuan dan Sasaran Renja SKPD, .....	27
	3.3. Program dan Kegiatan .....	31
BAB IV	RENCANA KERJA SKPD TAHUN 2016 .....	34
BAB V	PENUTUP .....	40

