



KATA PENGANTAR

Dengan mempertimbangkan lingkungan strategis dan berbagai arah kebijakan pembangunan nasional dan daerah bidang pariwisata dan ekonomi kreatif, maka Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung memiliki Visi “*Terwujudnya Lampung sebagai daerah Tujuan Wisata Utama Menuju Lampung yang Maju dan Sejahtera 2019*”.

Untuk dapat mewujudkan visi tersebut, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung memiliki 5 (lima) misi utama yaitu : (1) Meningkatkan kualitas sumberdaya manusia dan penataan organisasi yang menunjang pelaksanaan *good governance* di bidang kepariwisataan; (2) Melestarikan dan mengembangkan kebudayaan dan kesenian daerah untuk mengisi dan mewarnai pembangunan daerah; (3) Mengembangkan produk/objek dan daya tarik wisata (ODTW) dan industri kreatif yang unggul dan berdaya saing, mampu menarik minat dan memberikan kenyamanan bagi wisatawan; (4) Meningkatkan kegiatan promosi dan pemasaran pariwisata yang didukung sarana dan prasarana promosi yang handal; dan (5) Meningkatkan keterpaduan, kesinergian dan keharmonisan pembangunan pariwisata dan Ekonomi Kreatif antar sektor, antar pemangku kepentingan pusat dan daerah.

Kebijakan pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif pada dasarnya merupakan suatu rangkaian yang sistematis yang disusun berdasarkan program-program pembangunan yang relevan dan spesifik lokal. Secara yuridis formal dijabarkan kedalam perencanaan pembangunan 5 (lima) tahunan dalam bentuk Rencana Pembangunan Jangka menengah Daerah (RPJMD) 2015-2019 yang menjadi acuan dalam perencanaan program pembangunan di Provinsi Lampung. Program pembangunan yang tertuang dalam RPJMD tersebut selanjutnya dijabarkan kedalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung.

Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung merupakan arah dalam perencanaan dan perumusan serta pelaksanaan program pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif selama 5 (lima tahun) ke depan dengan memperhatikan sinergitas antara RPJMD Provinsi Lampung 2015-2019, dan Renstra Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung 2015-2019.



Atas dukungan semua pihak yang memberikan masukan dan sumbangsih pemikiran sehingga dokumen rencana strategis ini dapat selesai. Dari hati yang paling dalam saya menyampaikan terimakasih. Semoga dokumen rencana strategis ini dapat bermanfaat bagi kepentingan perencanaan pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif di Provinsi Lampung di masa akan datang.

Bandar Lampung, November 2014

KEPALA DINAS
PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PROVINSI LAMPUNG

HERLINA WARGANEGARA, SE., MM

Pembina Utama Muda
NIP. 19591214 199103 2 002



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Landasan Hukum	I-3
1.3 Maksud dan Tujuan	I-6
1.3.1 Maksud	I-6
1.3.2 Tujuan	I-7
1.4 Sistematika Penulisan	I-7
BAB 2 GAMBARAN DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG	II-1
2.1 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi	II-1
2.2 Sumber Daya Manusia Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung	II-14
2.3 Gambaran Kinerja Keuangan Dinas	II-14
2.4 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas	II-15
BAB 3 ISU-ISU STRATEGIK	III-1
3.1 Gambaran Umum Daerah	III-1
3.1.1 Kondisi Geografis	III-1
3.1.2 Kondisi Demografis	III-2
3.2 Kondisi Ekonomi Daerah	III-4
3.3 Potensi Pariwisata Lampung	III-6
3.4 Kawasan Wisata Unggulan	III-13
3.4.1 Kawasan Wisata Unggulan Kota Bandar Lampung	III-14
3.4.2 Kawasan Wisata Unggulan Krui dan Tanjung Setia	III-15



3.4.3	Kawasan Wisata Unggulan Taman Nasional Way Kambas	III-15
3.4.4	Kawasan Wisata Unggulan Teluk Kiluan	III-17
3.4.5	Kawasan Wisata Unggulan Gunung Krakatau dan Pulau Sebesi.....	III-18
3.4.6	Kawasan Wisata Unggulan Bakauheni dan Menara Siger	III-20
3.4.7	Kawasan Wisata Unggulan Taman Nasional Bukit Barisan Selatan	III-21
3.5	Fasilitas Pendukung Kepariwisataaan Lampung	III-22
3.6	Perkembangan Ekonomi Kreatif.....	III-23
3.7	Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Dinas	III-26
3.8	Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih	III-26
3.9	Telaah RTRW Provinsi	III-28
3.10	Penentuan Isu-Isu Strategis	III-28
BAB 4 VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN		IV-1
4.1	Visi dan Misi	IV-1
4.2	Tujuan dan Sasaran	IV-2
4.3	Strategi dan Kebijakan	IV-3
BAB 5 RENCANA PROGRAM, KEGIATAN, INDIKATOR, DAN PENDANAAN INDIKATIF		V-1
5.1.	Program dan Kegiatan APBD.....	V-1
5.2.	Rencana Program, Kegiatan, Indikator, dan Indikasi Pendanaan	V-2
BAB 6 INDIKATOR KINERJA UTAMA		VI-1
BAB 7 PENUTUP		VII-1
LAMPIRAN : Matrik Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung 2015-2019		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Perkembangan Pagu dan Realisasi Anggaran Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (masih bernama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata) Provinsi Lampung Tahun (2010 - 2013).....	II-15
Tabel 3.1	Luas Wilayah Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung.....	III-1
Tabel 3.2	Luas Wilayah, Jumlah Penduduk dan Kepadatan Kab/Kota di Provinsi Lampung Tahun 2012.....	III-2
Tabel 3.3	Rekapitulasi Data Kependudukan Provinsi Lampung Per Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin Semester II Tahun 2013.....	III-3
Tabel 3.4	Laju Pertumbuhan Ekonomi Sektoral Provinsi Lampung, 2009-2013 (Persen).....	III-5
Tabel 3.5	Jumlah Hotel Berbintang di Provinsi Lampung Tahun 2013.....	III-22
Tabel 3.6	Jumlah Biro Perjalanan Wisata dan Travel di Provinsi Lampung, Tahun 2013.....	III-23
Tabel 3.7	Hasil Identifikasi Produk - Produk Unggulan Ekonomi Kreatif di Provinsi Lampung Tahun 2012.....	III-25
Tabel 3.8	Daftar Usaha Cenderamata di Provinsi Lampung, Tahun 2013.....	III-26
Tabel 4.1	Indikator Tujuan.....	IV-4
Tabel 4.2	Indikator Sasaran.....	IV-5
Tabel 6.1	Indikator Kinerja Utama Pariwisata Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung.....	VI-2
Tabel 6.2	Indikator Kinerja Utama Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung.....	VI-3



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung	II-13
Gambar 3.1	Pertumbuhan Penduduk Lampung, Sumatera dan Indonesia Tahun 1971-2010	III-4
Gambar 3.2	Laju Pertumbuhan Penduduk Provinsi Lampung per Kabupaten/Kota Tahun 2000-2010	III-5
Gambar 3.3	Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2009-2013	III-5
Gambar 3.4	Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Provinsi di Pulau Sumatera Tahun 2013	III-5
Gambar 3.5	Peta Pariwisata Provinsi Lampung	III-6
Gambar 3.6	Situs Arkeologi, Punden Berundak di Pugung Rahardjo, Lampung Timur (Kiri) Menhir, Desa Puramekar, Lampung Barat (Kanan)	III-9
Gambar 3.7	Kota Tua (kiri), Rumah Tua di Desa Kenali Lampung Barat (Kanan) ...	III-9
Gambar 3.8	Wisata Agro. Perkebunan Lada di Lampung Utara (kiri), Atraksi Panjat Pohon Damar di Krui, Lampung Barat.....	III-9
Gambar 3.9	Peta Penyebaran Wilayah Kawasan Wisata Unggulan di Provinsi Lampung	III-13
Gambar 3.10	Peta Wilayah Kawasan Wisata Unggulan Kota Bandar Lampung di Provinsi Lampung.....	III-14
Gambar 3.11	Peta Wilayah Kawasan Wisata Unggulan Krui dan Tanjung Setia di Provinsi Lampung.....	III-15
Gambar 3.12	Peta Wilayah Kawasan Wisata Unggulan Taman Nasional Way Kambas di Provinsi Lampung	III-16
Gambar 3.13	Peta Wilayah Kawasan Wisata Unggulan Teluk Kiluan di Provinsi Lampung	III-17
Gambar 3.14	Peta Wilayah Kawasan Wisata Unggulan Gunung Krakatau dan Pulau Sebesi di Provinsi Lampung	III-19
Gambar 3.15	Peta Wilayah Kawasan Wisata Unggulan Bakauheni dan Menara Siger di Provinsi Lampung.....	III-20
Gambar 3.16	Peta Wilayah Kawasan Wisata Unggulan Taman Nasional Bukit Barisan Selatan di Provinsi Lampung	III-21



Gambar 3.17 Grafik Jumlah Hotel Klas Melati/Non Klasifikasi di Kabupaten/Kota
Provinsi Lampung Tahun 2013..... III-22

Gambar 5.1 Porsi Rata-rata Anggaran Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun
2010 -2013 V-2